

Teilnahmebedingungen Online-Empfehlungsprogramm „Kunden empfehlen Neukunden“



Fassung Januar 2020

Berliner Sparkasse
Alexanderplatz 2, 10178 Berlin

Wer kann die Berliner Sparkasse empfehlen?

Der Werber muss Kunde der Berliner Sparkasse und eine andere Person als der Geworbene (keine Eigenempfehlung) sein. Des Weiteren darf keine juristische oder vertragliche Verbindung zum Geworbenen (z.B. Vorratsgesellschaften) bestehen.

Der Werber muss seinen Vor- und Nachnamen, seine IBAN, seine E-Mailadresse und ggf. seine Firma sowie seinen Prämienwunsch angeben und kann beliebig viele Empfehlungen aussprechen. Der generierte Code kann nur einmalig verwendet werden. Für eine weitere Empfehlung sind die Daten des Werbers erneut einzugeben, um einen neuen Code zu generieren. Die Empfehlung kann nur versendet werden, wenn der Werber diesen Bedingungen und den Datenschutzhinweisen zugestimmt hat.

Empfehlungen im Rahmen einer beruflichen (z.B. Vermittler) oder ehrenamtlichen Tätigkeit sind nicht möglich. Massenweise Empfehlungen von Neukunden (z.B. über Vermittlerportale o.ä.) ist untersagt und berechtigt nicht zum Erhalt von Prämien. Gegenseitige Empfehlungen, z.B. bei Gemeinschaftskonten, Selbstempfehlung und Empfehlung eines Unternehmens, für das der Werber tätig ist, sind nicht möglich.

Dem Werber obliegt eine Sorgfaltspflicht für die von ihm gemachten Angaben zur Person. Die Berliner Sparkasse behält sich vor, Werber von dem Programm auszuschließen, wenn Anzeichen dafür vorliegen, dass die Kundenempfehlung missbräuchlich erfolgt. Mitarbeiter/innen der Sparkassen-Finanzgruppe oder deren Angehörige sind nicht prämienberechtigt.

Wer kann geworben werden?

Der Geworbene darf in den letzten 12 Monaten kein Firmenkunde bei der Berliner Sparkasse (unabhängig vom Produkt) gewesen sein. Der Gewerbesitz muss in Berlin liegen. Der Geworbene darf noch nicht empfohlen worden sein, weder vom Werber noch von einem anderen. Doppel- und Mehrfachempfehlungen sowie nachträgliche Empfehlungen sind ausgeschlossen.

Der Geworbene muss über den Link in der Empfehlungs-E-Mail des Werbers mit der Berliner Sparkasse Kontakt aufnehmen und bei der Kontaktaufnahme den Code aus der Benachrichtigung des Werbers angeben.

Für jeden geworbenen Neukunden wird nur einmal eine Prämie vergeben, unabhängig davon, für wie viele Produkte er sich entscheidet.

Prämien und prämienbegünstigte Produkte

Die Prämie kann der Werber ausschließlich als Gutschein erhalten oder spenden. Eine Barauszahlung der Prämie bzw. des Prämienwertes ist nicht möglich. Die Berliner Sparkasse ist berechtigt, die Prämien, prämienberechtigten Produkte und sonstige Bedingungen jederzeit zu ändern. Die Prämien und prämienbegünstigten Produkte sind im Internet unter www.berliner-sparkasse.de/empfehlen veröffentlicht. Maßgeblich sind die prämienberechtigten Finanzlösungen/Produkte zum Zeitpunkt des Produktantrages.

Voraussetzung für eine Gewährung der Prämie ist die tatsächliche Nutzung des prämienbegünstigten Produktes, eine reine Beantragung ist nicht ausreichend.

Zwischen der Generierung des Codes und der Beantragung des Produkts dürfen max. 3 Monate liegen. Die Berliner Sparkasse leistet die Prämie grundsätzlich erst, wenn alle Bedingungen erfüllt sind. Während besonders gekennzeichnete Aktionen kann diese Frist abweichen. Eine Doppelwertung ist ausgeschlossen.

Hinweise zum Datenschutz

Die Berliner Sparkasse nutzt alle bei der Empfehlung angegebenen Daten ausschließlich zur Durchführung der Kundenempfehlung und zur Prüfung der Rechtmäßigkeit der Empfehlung. Zu diesen Zwecken wird die Berliner Sparkasse die Identifikationsdaten (Name, Vorname, IBAN, E-Mailadresse, ggf. Firma) des Werbers für einen Zeitraum von mindestens einem Jahr speichern. Die Löschung der Daten erfolgt jeweils zum 1. Januar des Folgejahres, frühestens jedoch 12 Monate nach der letzten erfolgreichen Kundenwerbung. Nach Löschung der Daten wird der zu den gelöschten Daten gehörende Code ungültig.

Eine SSL-Verschlüsselung der Aktionsseite gewährleistet, dass die Daten des Werbers während der Übertragung nicht gelesen oder manipuliert werden können. Die Daten werden im Rahmen einer Auftragsdatenverarbeitung bei der dbc digital business creators gmbh gespeichert, die hierzu einen physischen Server im Housing-Verfahren bei der ecotel communication ag betreibt.

Die Berliner Sparkasse informiert den Werber über die Abwicklung der Online-Kundenempfehlung ausschließlich per E-Mail.

Sonstiges

Diese Aktion ist nicht mit anderen Aktionsangeboten kombinierbar, gilt nur in Deutschland und ist freibleibend. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ergänzend gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Berliner Sparkasse.