

Presse-Information

19. November 2024

Eine viertel Million Euro für Berlin

Stiftung Berliner Sparkasse vergibt Fördermittel aus dem PS-Sparen an gemeinnützige Projekte

Insgesamt gut 260.000 Euro hat die Stiftung Berliner Sparkasse an 22 Projekte und Initiativen in der Hauptstadt vergeben. Drei Beispiele:

Bedacht wurde etwa die **Daniel Schlegel Umweltstiftung**, die gemeinsam mit der Theodor-Heuss-Gemeinschaftsschule und dem SOS Kinderdorf Kindern in Berlin ermöglicht, die Natur in ihrer Umgebung zu entdecken und ein tieferes Umweltbewusstsein zu entwickeln.

Plan Solidarität e.V. erhält eine Förderung für ein Projekt, das Jugendliche in Kreuzberg kostenlos bei der Prüfungsvorbereitung für den MSA und auf dem Weg zum Abitur begleitet.

Unterstützt wird zudem der Verein **New Israel Fund Deutschland** für seine Bildungsarbeit zum Thema Israel, in dessen Rahmen er gemeinsam mit der Marie-Elisabeth-Lüders Oberschule ein Modul für Berufsschulen entwickelt.

„Das gemeinnützige Engagement in Berlin ist groß und unglaublich vielfältig,“ sagt Nancy Pläßmann, Vorstandin bei der Berliner Sparkasse. „Bildung, Sport oder Kultur – jedes einzelne Projekt, das wir ausgewählt haben, stärkt Chancengleichheit, Vielfalt und Lebensqualität in Berlin, deshalb unterstützen wir es gern. Gemeinsam können wir viel mehr für unsere Stadt und ihre Menschen erreichen.“

Die 22 Projekte und Initiativen haben Förderungen zwischen 4.000 Euro und 15.000 Euro erhalten. Die Fördersumme von rund 260.000 Euro stammt aus der Lotterie PS-Sparen und Gewinnen der Berliner Sparkasse. Zweimal im Jahr, jeweils im Frühling und im Herbst, vergibt die Stiftung Berliner Sparkasse

– von Bürgerinnen und Bürgern für Berlin die Fördermittel gemeinsam mit den Senatsverwaltungen für Bildung, Jugend und Familie sowie Arbeit, Soziales, Gleichstellung, Integration, Vielfalt und Antidiskriminierung.

Ein Los der Lotterie kostet fünf Euro pro Monat, vier Euro davon kommen auf ein Sparkonto oder können in einen Fonds der DekaBank gespart werden. Ein Euro ist der Lotterieanteil. Davon fließen 25 Cent in gemeinnützige Berliner Projekte. „Unsere Kundinnen und Kunden tun damit viel Gutes für Berlin,“ so Nancy Plaßmann. „Deshalb ein herzliches Dankeschön an alle, die dieses Engagement mit ihren Losen ermöglichen.“