

## **Presse-Information**

28. Oktober 2024

### **Hälfte der Berliner spart seit Kindheit oder Jugend Viele Aktionen zum 100. Weltspartag**

Spardose, Kindheitserinnerungen, finanzielle Vorsorge – das verbinden die Berlinerinnen und Berliner mit dem Weltspartag. Und die meisten (58 Prozent) kennen den weltweiten Tag des Sparens, der sich am 30. Oktober zum hundertsten Mal jährt. Das hat eine repräsentative Umfrage der Berliner Sparkasse ergeben.

#### **Früh übt sich**

25 Prozent der Berlinerinnen und Berliner sparen bereits seit ihrer Jugend, 23 Prozent sogar schon seit der Kindheit. 22 Prozent gaben an, erst mit Eintritt ins Arbeitsleben etwas zur Seite zu legen, 16 Prozent nachdem sie ein paar Jahre gearbeitet haben. Bei den unter 30jährigen sparen sogar rund 70 Prozent seit der Kindheit oder Jugend.

„Kindern Freude am Sparen zu vermitteln ist uns wichtig“, sagt Nancy Plaßmann, Vorständin bei der Berliner Sparkasse. „Wer früh lernt, wie man sich mit dem Sparen schon von kleinen Beiträgen einen Wunsch erfüllen kann, ist für die eigene Zukunft besser aufgestellt. Der Weltspartag fördert den Sparsinn und zahlt auf finanzielle Bildung ein.“

#### **Aktivitäten rund um den Weltspartag**

Die Berliner Sparkasse bietet im Rahmen der Sparwoche rund um den 30. Oktober zahlreiche Angebote für junge Sparende. In einigen Standorten gibt es Aktionen für Kinder und Familien, etwa verschiedene Spiele und gemeinsam mit Radio Teddy den Malwettbewerb „Wofür sparst du?“, bei dem es Spargutscheine im Wert von 100 Euro zu gewinnen gibt. Kinder sind eingeladen, ihre Spardosen in die Standorte zu bringen. Online gibt es zudem ein

Jubiläums-Gewinnspiel und für junge Erwachsene eine Aktion der Deka-Bank.

### **Weltspartag wird 100 Jahre alt**

Seinen Ursprung hat der Weltspartag bereits in den 1920er Jahren. Der erste Internationale Sparkongress fand im Oktober 1924 statt und wurde durch den italienischen Ökonomen Filippo Ravizza von der Sparkasse der Lombardei zum „Internationalen Tag des Sparens“ erklärt. Seither widmet sich der Tag der Förderung des Spargedankens und motiviert noch heute die Menschen zum Sparen.

Rund 1.000 Berlinerinnen und Berliner wurden im September im Auftrag der Berliner Sparkasse durch das Berliner Unternehmen für digitale Markt- und Meinungsforschung Civey zum Thema Weltspartag befragt.