

Presse-Information

18. November 2015

Berliner Geschäftsklima auf höchstem Stand seit 2005 Mittelstandsumfrage der Berliner Sparkasse

Der Berliner Mittelstand ist sehr zufrieden. Das Geschäftsklima beurteilen die Unternehmen mit einem Spitzenwert von 6,7 von 10 Punkten (2014: 6,2). Das ist die beste Bewertung seit 2005.

Die gute Bewertung des Geschäftsklimas spiegelt sich auch in den Umsatzerwartungen für das laufende Jahr wider. So rechnen 46 Prozent der Unternehmen aus der Region mit höheren Umsätzen. 24 Prozent wollen 2016 neue Mitarbeiter einstellen.

Die anhaltende Niedrigzinsphase sehen die Unternehmer als Chance: Positiv bewerten sie die geringere Abhängigkeit von Banken sowie die verbesserten Investitionsmöglichkeiten (je 27 Prozent).

68 Prozent der Unternehmen planen in den nächsten 12 Monaten Investitionen, das sind allerdings fünf Prozentpunkte weniger als im Vorjahr. Die Investitionsbereitschaft scheint also nachzulassen. „Die Berliner Unternehmer lassen sich von den aktuell niedrigen Zinsen offenbar nicht verführen, sondern entscheiden ganz sachlich, ob sich eine Erweiterungsinvestition lohnt oder eine Erneuerungsinvestition zum jetzigen Zeitpunkt erforderlich ist“, wertet dies Hans Jürgen Kulartz, Firmenkundenvorstand der Berliner Sparkasse. Zudem dominierten in Berlin Dienstleistungsunternehmen, hier sei der Investitionsbedarf naturgemäß geringer als in der Industrie.

Als die drei größten Hemmnisse für ihre Geschäftsentwicklung bewertet der Mittelstand wie in den Vorjahren die Bürokratie (48 Prozent), die Steuer- und Abgabenbelastung (44 Prozent) sowie mit einem deutlichen Plus von 10 Prozent den Fachkräftemangel (39 Prozent).

...

Folgerichtig sieht mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen die Gewinnung von qualifizierten Nachwuchskräften als größte Herausforderung der kommenden Jahre. Auf Platz 2 und 3 folgen die Weiterentwicklung der eigenen Produktpalette sowie die Erschließung neuer Märkte.

Knapp 1.000 Inhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte kleiner und mittlerer Unternehmen aus der Region hatten an der Befragung teilgenommen, die die Berliner Sparkasse in Kooperation mit der DIW Econ GmbH durchgeführt hat. Die ausführliche Auswertung kann unter presse@berliner-sparkasse.de abgerufen werden.